

SPONSORING

fc bülach



Fussballclub Bülach

Der FC Bülach - Ihr Partner

Der FC Bülach zählt regional zu den grössten und ältesten Sportclubs im Breitensport. Am 23. März 1917 wurde der heutige Fussballclub durch die Gründerväter in Bülach gegründet. Kontinuierlich mauserte sich der FC Bülach zum Aushängeschild im Zürcher Unterland. Der Verein wuchs und zählte man 1964 noch 75 Spieler in 5 Mannschaften, sind es heute schon 710 SpielerInnen (wovon 300 SpielerInnen bei der Fussballschule mitwirken) und zusätzliche 220 Passivmitglieder, Supporter, Funktionäre und Ehrenmitglieder. Die 1000er-Marke wird allmählich erreicht. Für Sie als Sponsoren ist die mögliche Reichweite und Publizitätswirkung um ein vielfaches höher. Neben den Mitgliedern können auch Gäste (fremde Teams und Zuschauer) sowie auch Familienangehörige (Eltern von Kindern, usw.) und Freunde von Mitgliedern erreicht werden. Vornehmlich können wir auf lokale Partner zurückgreifen und es ist klar, dass wir unseren Mitglieder und Supportern das Berücksichtigen von FC Bülach-Sympathisanten bei jeder Gelegenheit auch aktiv nahe legen.

Der FC Bülach ist nicht nur sportlich von hoher Relevanz für die Region, sondern übernimmt durch sein soziales Engagement auch integrative Aufgaben. Der FC Bülach legt in seinem Leitbild ethische Richtlinien fest, welche es von allen Beteiligten einzuhalten gilt. Hierauf legen wir grossen Wert.

Seit einigen Jahren gilt beim FC Bülach der Slogan #mirsindbüli. Dies ist nicht nur eine tolle Marketingstrategie, sondern es wird versucht, dies sowohl auf als auch neben dem Platz zu leben. Dadurch soll der Bezug zu Bülach uns seinen Kreisgemeinden gepflegt und die Gemeinschaft als solches gestärkt werden.

Wir würden uns freuen Sie als Sponsoring-Partner für unser Engagement zu gewinnen.

Der FC Bülach – sportliches Portrait

1917 - Gründung des FC Bülach am 23. März

1964 - Eröffnung des Sportplatzes Erachfeld, das bis heute unsere Heimat darstellt. Das Highlight der Eröffnung war zweifelsohne das Freundschaftsspiel zwischen dem FC Bülach und einer Auswahl des Manchester United FC mit den Legenden George Best und Sir Bobby Charlton

Im sportlichen Bereich zählen die Jahre 1985-2003 zu den erfolgreichsten der Vereinsgeschichte. Das Fanionteam des FC Bülach erreichte in dieser Phase sechsmal in Folge den Titel eines Gruppenmeisters in der 2. Liga. In der Saison 1993/1994 gelang nach 31 Jahren der Aufstieg in die 1. Liga. Im Gegensatz zu 1962 konnten sich die Bülacher während vier Saisons in der obersten Amateurliga halten. Nach dem Abstieg durfte Bülach in der Saison 1999/2000 den Aufstieg in die neu geschaffene 2. Liga interregional feiern, der man bis Juni 2010 mit nur einer Saison Abstinenz angehörte.

Den Weg in die Geschichtsbücher hat auch die Partie gegen den FC Zürich in der 1. Cup-Runde am 17.9.2005 gefunden. Der FC Bülach schied bei einer unvergesslichen Cup-Atmosphäre mit 0:8 aus.

Sportliche Tiefpunkte waren die vergangenen Saisons 2009/2010 sowie 2010/2011. Der freie Fall aus der 2. Liga interregional endet innerhalb zweier Spielzeiten in der 3. Liga.

Aktuelle Ereignisse:

- ✓ Cup-Sieg (FVRZ) unserer Ca-Junioren im Juni 2019 sowie Aufstieg in die höchste Liga (Coca Cola League)
- ✓ Aufstieg unserer A-Junioren im Juni 2019 in die höchste Liga (Coca Cola League)
- ✓ Ab August 2019 spielen unsere C-, B- und A-Junioren jeweils in der Coca Cola League (lediglich 3 weitere Vereine im Kanton Zürich, Schaffhausen und Schwyz können diese grandiose Juniorenförderung auch aufweisen)

2017 - 100 jähriges Bestehen mit gebührenden Feierlichkeiten

2019 - Bezug und Einweihung unseres neuen Garderobengebäudes auf dem Erachfeld (nach 7-monatiger Bauphase)

Der FC Bülach – als idealer Werbeträger (Sponsoring I)

Mit Ihrem Werbeauftritt oder einer Mitgliedschaft sind Sie bei uns immer am Ball. Wir sind der richtige Partner für Sie. Die Mitglieder des FCB sind engagiert, motiviert und stolz. Alle Mitglieder inkl. Trainer, Funktionäre und Vorstand tragen unsere Grundwerte, welche wir in unserem Leitbild definiert haben. Zögern Sie nicht, mit uns die Zukunft zu beschreiten und mit Ihrem Beitrag einen wichtigen Teil zur finanziellen Absicherung des Vereins beizutragen.

Hauptsponsor	Als Hauptsponsor des FC Bülach sind Sie immer und überall präsent. Ihr Werbeaufdruck ist auf den Tenues der 1. Mannschaft. Wir schnüren Ihnen Ihr massgeschneidertes Sponsor Paket.
Tenuewerbung	Ihre Werbung auf der Tenue Vorderseite einer unserer Mannschaften. Die Tenues werden von den jeweiligen Mannschaften bei allen Heimspielen, bei Turnieren und soweit möglich auch bei Auswärtsspielen getragen. <i>Kosten pro Jahr inkl. Druck</i> <ul style="list-style-type: none">- Büli 1 (2 Tenue Sätze), CHF 5'000 pro Jahr (Laufzeit mind. 3 Jahre)- Aktive / Senioren 30+ oder 40+ / Junioren A, CHF 2'500 pro Jahr (Laufzeit mind. 2 Jahre)- Junioren C und B, CHF 2'000 pro Jahr (Laufzeit mind. 2 Jahre)- Junioren F bis D, CHF 1'600 pro Jahr (Laufzeit mind. 2 Jahre)
Spielfeldwerbung	Wir montieren die von Ihnen gelieferte Werbebande oder das Werbeplakat auf der Sportanlage Erachfeld gut sichtbar für jeden Zuschauer. <i>Kosten pro Jahr</i> <ul style="list-style-type: none">- Werbebande 190x75 cm, CHF 450 (exkl. Einmalige Produktions- und Montagekosten von rd. CHF 150)- Blachenwerbung 500x120 cm, CHF 600 (exkl. Einmalige Produktions- und Montagekosten)

Der FC Bülach – als idealer Werbeträger (Sponsoring II)

Bannerwerbung

Verlinken Sie Ihre Homepage mit unserer Homepage (www.FC-Buelach.ch) und generieren Sie über uns mehr Verkehr auf der Website.

Auf unserer Website werden die News und anstehenden Events angekündigt sowie Publikationen und Spielberichte veröffentlicht. Zudem dient unsere Homepage für alle Mitglieder als Informationsportal, wodurch ein wiederkehrender Besuch auf der Homepage garantiert ist.

Gerne sprechen wir mit Ihnen auch bezüglich massgeschneiderten Texten, die wir aufschalten können.

Kosten Bannerwerbung pro Saison CHF 450

Matchbälle

Ihre Matchballspende wird am gewünschten Spieltag über die Lautsprecheranlage bekanntgegeben, zudem wird jede Spende im Matchprogramm aufgeführt.

Kosten Matchball pro Spiel CHF 150

Matchprogramm

Das Matchprogramm erscheint bei jedem Heimspiel der 1. Mannschaft, bei Meisterschafts- und Cupspielen und wird jedem Zuschauer kostenlos abgegeben.

Der FC Bülach – als idealer Werbeträger (Sponsoring III)

Bei den folgend aufgeführten Eventsponsorings schnüren wir Ihnen gerne ein massgeschneidertes Sponsor Paket.

Eventsponsoring Schülerturnier

Das Bülacher Schülerturnier ist der grösste Bülacher Sportevent, der regelmässig stattfindet. 5000 Besucher, 1700 Kids, 175 Mannschaften aus Bülach und seinen 4 Kreismunicipalitäten nehmen teil. Verschiedenste Varianten des Event-Sponsorings stehen zur Verfügung.

Eventsponsoring Chlausturnier

Seit langer Zeit wird am ersten Dezemberwochenende jeweils das intern äusserst beliebte Chlaus-Hallen-Turnier durchgeführt. Bis anhin durften die F- bis D-Junioren teilnehmen. Das neue Chlaus-Hallen-Turnier wurde ab 2017 erstmals in der neu eröffneten Dreifach-Turnhalle Hirslen in Bülach durchgeführt und erstreckt sich neu über 2 ½ Tage. Zudem hat sich durch die grosse Halle und die Erstreckung auf 2 ½ Tage die Möglichkeit ergeben, auch auswärtige Teams einzuladen.

Eventsponsoring Fussballschule

Jedes Kind beginnt im FC Bülach seine fussballerische Karriere als Juniorin oder Junior in der Fussballschule. Pro Kalenderjahr werden 2 Staffeln an 10 Samstagmorgen durchgeführt. Bis zu 150 teilnehmende Kids pro Staffel, 15 Trainer und rund 120 begleitende Eltern befinden sich auf dem Erachfeld. Seit 2018 wird die Fussballschule auch am Mittwochnachmittag für 2 Teams à rund 10 Teilnehmer angeboten.

Eventsponsoring F-Juniorenturnier

Zweimal im Jahr findet auf dem Sportplatz Erachfeld das begeisternde F-Juniorenturnier für unsere jüngsten Vereinsmitglieder statt. Beim Turnier nehmen nebst unseren eigenen Teams auch auswärtige Mannschaften, vornehmlich aus der Umgebung von Bülach, am Turnier teil. Dabei feuern die Eltern und Angehörigen die Kids tatkräftig an.

Eventsponsoring Junioren- Trainingslager

Im Sommer (ersten Sommerferienwoche) findet seit 2017 das Junioren-Trainingslager im Schruns (Österreich) bei optimalen Trainingsmöglichkeiten statt. Bis zu 60 Kinder nehmen am Event teil und Ziel des FC Bülach ist die Institutionalisierung und dauerhafte Durchführung dieser beliebten aktiven Ferienwoche. Für eine gelungene Abwechslung zwischendurch sorgt das mittlerweile gut eingespielte Organisationskomitee.

Der FC Bülach – als idealer Werbeträger (Sponsoring IV)

Der FC Bülach ist dankbar und gleichzeitig stolz, dass sich rund um den Fussballclub Vereinigungen gebildet haben, die sich nachhaltig um das Fortbestehen des FC Bülach bemühen.

Vereinigung
Supporter FC Bülach

Die Supportervereinigung des FC Bülach versteht sich als selbständiger Verein mit dem Zweck, den FC Bülach finanziell zu unterstützen Mannschaften.

Vereinigung
Amici FC Bülach

Der Businessclub ist ein eigenständiger Verein. Er unterstützt den FC Bülach finanziell. Die Mitglieder des Businessclub versuchen miteinander ins Geschäft zu kommen und pflegen die gute Freundschaft.

Vereinigung
Gönner

Sie können als Gönner dem FC Bülach ohne weitere Verpflichtungen einen Beitrag zukommen lassen. Als Gönner sind Sie Mitglied des FCB ohne Stimmrecht.

Passivmitglied

Sie fühlen sich dem FC Bülach verbunden. Als Passivmitglied des FCB haben sie die Wahlmöglichkeit zwischen Passivmitglied mit oder ohne Stimmrecht an der GV

Der FC Bülach – Medien

Homepage	www.fc-buelach.ch (Homepage des Hauptvereins)
Instagram	folgen Sie uns unter fcbuelach_official
Facebook	folgen Sie uns (mit weiteren über 900 Followern) unter https://www.facebook.com/FCBuelach/
Lokale Medien	<p>Vor jedem Heimspiel wird im Zürcher Unterländer der «Penalty» aufgeschaltet, der über aktuelle Themen berichtet</p> <p>Zusätzlich erfolgt nach dem Spieltag eine Berichterstattung zum Spiel.</p> <p>Neu publiziert auch das Stadtblatt Bülach (neu seit September 2018) die «Penalty»-Texte in ihren Ausgaben, sofern Sie allgemeine Informationen enthalten. Das Stadtblatt Bülach wird gratis in jeden Briefkasten in Bülach verteilt.</p>
Plakate	Vor dem Heimspiel erfolgt die Ankündigung des Matchtags durch Aushang via Plakat
Individuell	Unsere Sponsorenvereinigungen (AMICI und Supporter) werden vor jedem Heimspiel via Email angeschrieben

Events

Die folgenden Events bringen wir Ihnen in den folgenden Slides gerne näher. Dabei erörtern wir Ihre Chancen und Möglichkeiten bei einem Sponsoring-Engagement:

Chlaus-Hallen-Turnier

F-Juniorenturnier

Fussballschule

Schülerturnier

Fussballcamp

Chlaus-Hallen-Turnier

Beschrieb

Seit langer Zeit wird am ersten Dezemberwochenende jeweils das intern äusserst beliebte Chlaus-Hallen-Turnier durchgeführt. Bis anhin durften die F- bis D-Junioren (aktuell Jahrgänge 2009 bis 2005) teilnehmen. Neu wird das Chlaus-Hallen-Turnier in der im Jahr 2017 neu eröffneten Dreifach-Turnhalle Hirslen in Bülach durchgeführt und erstreckt sich über 2 ½ Tage. Der angepasste Modus sieht auch die Berücksichtigung aller Alterskategorien vor. Also von den Senioren/innen bis zu den wirklich Kleinsten (Fussballschule).

Zielpublikum

Zu den teilnehmenden Mannschaften gehören alle Junioren-Teams des FC Bülach, „auswärtige“ Teams aus umliegenden Gemeinden, sowie die Senioren 30+. Wir rechnen mit gut 720 SpielerInnen über das ganze Wochenende und ebenso viele Zuschauer (Eltern, usw.).

Chancen

Durch ein Patronatssponsoring werden wir dem Hallenturnier Ihren Touch aufsetzen. Dabei stellen wir uns vor, dass das Chlaus-Hallen-Turnier in bspw. [...Name...]-Chlaus-Turnier umbenannt und so auch publik gemacht wird. Zusätzlich erlangen Sie die Möglichkeit sowohl die vorhandene Infrastruktur (es bestehen Bildschirme in der neuen Halle) für Ihre Zwecke zu nutzen, als auch über das Turnier-Programm sich zu präsentieren.

Zusätzliche Möglichkeiten (das Verteilen von Unterlagen) können gerne besprochen werden. Trikotsponsoring oder Preissponsoring sind ebenfalls herzlich willkommen.

Neben dem Patronatssponsoring sehen wir auch die Möglichkeit, die vorhandene top moderne Infrastruktur rein werbetechnisch durch Einspielen von kurzen Videosequenzen oder einfacher Werbeslides zu nutzen. Neben dem Hauptscreen über dem Spielfeld gibt es weitere einzeln manuell steuerbare Screens verteilt in der Halle.

Kosten für das ganze Wochenende

Patronatssponsoring CHF 4'500 / Co-Sponsoring CHF 1'500 / Werbung CHF 350 / Weitere Sponsoringmöglichkeiten in Absprache

F-Junioren-Turnier

Beschrieb

Das F-Junioren-Turnier wird zweimal jährlich durchgeführt und bereitet unseren kleinsten Mitglieder eine riesige Freude. Das Turnier findet jeweils im September sowie Mitte/Ende Juni auf der Sportanlage Erachfeld statt.

Ablauf

Pro Turnier treten jeweils 16 Teams an. Darunter sämtliche F-Junioren-Mannschaften des FC Bülach. Die übrigen Mannschaften stammen grösstenteils aus der näheren Umgebung.

Zielpublikum

Neben den F-Junioren (Jahrgänge 2010 und 2009) darf der FC Bülach immer wieder viele Zuschauer (Eltern) begrüßen. An den beiden Turnieren nehmen 30 Teams mit rund 360 Kids teil. Hinzu kommen erfahrungsgemäss mindestens gleichviel Zuschauer, Funktionäre und Trainer hinzu.

Chancen

Hier sehen wir ebenfalls die Möglichkeit eines Patronatssponsorings. Swiss smile könnte ebenfalls in den Titel integriert und so publik gemacht werden. Wie beim Chlaus-Hallen-Turnier wird ein Turnierprogramm erstellt – swiss smile erhält eine Inseratenseite. Weitere Möglichkeiten vor Ort können mit uns abgestimmt werden.

Kosten für das eintägige Turnier

Patronatssponsoring CHF 1'500 / weitere Sponsoringmöglichkeiten in Absprache

Fussballschule

Beschrieb

Die Fussballschule geht mittlerweile in die 18. Staffel (9. Jahr). Dabei ermöglicht der FC Bülach den kleinen Mädchen und Buben vor Eintritt in den Fussballclub erste Erfahrungen im Fussball zu machen. Pro Staffel wird an 10 Samstagen (neu auch Mittwochnachmittag) während 2 Stunden ein Training für jeweils 150 Kinder auf dem Sportplatz Erachfeld angeboten. Dabei stehen Spass und Freude am Fussball bzw. am Sport allgemein an erster Stelle. Trotzdem wird ein ausgewogenes Training offeriert, welches klaren Richtlinien folgt.

Ablauf

Jeweils Samstagvormittag während 2 Stunden Fussballtraining für Kinder. Geführt werden die Trainings durch aktive Spieler, welche dadurch auch Frondienststunden für den FC Bülach leisten. Die Herbststaffel der Fussballschule beginnt jeweils im August/September und endet im November. Die Frühjahrsstaffel beginnt im März und endet im Juni.

Zielpublikum

Hier werden unter anderem die Kleinsten (grundsätzlich Jahrgänge bis ca. 2009) angesprochen. Vereinzelt ältere Ausnahmen gibt es. Zudem werden die Kinder öfters auch von Eltern begleitet.

Chancen

Die Fussballschule bietet eine Möglichkeit eines Trikotsponsoring. Jedem teilnehmenden Kind könnte dabei ein Trikot abgegeben werden, welches mit Ihrem Logo oder Schriftzug versehen ist. Auch hier gibt es weitere Möglichkeiten, welche wir gerne mit Ihnen besprechen. Ein Patronatsponsoring müssten mit dem Organisationskomitee besprochen werden.

Kosten

Trikotsponsoring pro Staffel ca. CHF 3'000 / Weitere Sponsoringmöglichkeiten in Absprache

Schülerturnier

Beschrieb

Das Schülerturnier Bülach feierte 2016 sein 50-jähriges Bestehen und hat mittlerweile Kultstatus unter den Jugendlichen erreicht. 2017 nahmen 1700 SchülerInnen teil. Es ist das grösste Schülerturnier der Schweiz. Während einem Wochenende treten Mädchenteams, Bubenmannschaften und Mixed-Teams gegeneinander an. Dabei dürfen nur ganze Schulklassen angemeldet werden. Teilnehmen dürfen Schulklassen der Gemeinde Bülach und deren Kreisgemeinden.

Ablauf

Ganze Schulklassen (also nicht nur FC Bülach Mitglieder) der Stadt Bülach und deren Kreisgemeinden treten jahrgangsgerecht gegeneinander an. Die Ältesten spielen am Freitagabend. Am Samstag und Sonntag messen sich dann kategoriengerecht die jüngeren Kinder untereinander.

Zielpublikum

Neben den Jugendlichen (1700 SpielerInnen) darf der FC Bülach erwartungsgemäss weitere 3000 Zuschauer (vorwiegend Eltern und andere Familienmitglieder) als Gäste auf dem Sportplatz Erachfeld willkommen heissen.

Chancen

Das Patronatssponsoring ist seit Jahren bereits vergeben. Aufgrund der sehr guten Zusammenarbeit, würde hierbei eine Änderung des Patronats gegen unsere Werte und unser Kredo verstossen.

Wir sehen hier aber klar auch Möglichkeiten für Platz-, Trikot- oder Preissponsoring. Bspw. können wir die Plätze nach Ihrem Firmennamen benennen und beschriften. Weitere Möglichkeiten können gerne auch mit dem Organisationskomitee besprochen werden.

Kosten

Nach Absprache

Fussballcamp

Beschrieb

Im Zuge des 100-Jahr-Jubiläums wurde dieses Jahr in der ersten Sommerferienwoche erstmals seit längerer Zeit wieder ein Fussballcamp für Juniorinnen und Junioren des FC Bülachs organisiert. Dabei konnten die teilnehmenden Kinder während 4 Tagen (Sonntag bis Mittwoch) in Schruns (Österreich) gute Trainings und eine vorzügliche Infrastruktur geniessen.

Aufgrund des Erfolges und des extrem guten Feedbacks wird das Fussballcamp auch 2018 aufgelegt. Dabei sollen JuniorenInnen der E-Jugend (Jahrgänge 2008 und 2007) bis hin zu den A-Junioren (bis 23 Jahre) angesprochen werden.

Ablauf

Während 4 Tagen wurden die teilnehmenden 70 JuniorInnen mind. 2 x täglich trainiert und gefordert. Die Trainings wurden durch Mitglieder des FC Bülach geleitet.

Zielpublikum

Neben den teilnehmenden Jugendlichen werden auch die Eltern informiert.

Chancen

Als Möglichkeit sehen wir hier ein Trikotsponsoring. Geplant ist eine Übergabe eines ganzen Trainingssets (Shirts, Hose, Stulpen, usw.), welches u.a. Ihren Schriftzug enthält. Weitere Sponsoren könnten angesprochen werden. Ein Patronatssponsoring müsste evaluiert und in Absprache mit dem Organisationskomitee getroffen werden.

Kosten

Nach Absprache

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit
Wir würden uns sehr freuen
in Zukunft mit Ihnen
zusammenarbeiten zu
dürfen



Fussballclub Bülach