



PARTNER KONZEPT FC BÜLACH

*GRATULATION für
eine grandiose
Saison des
FC-Bülach*

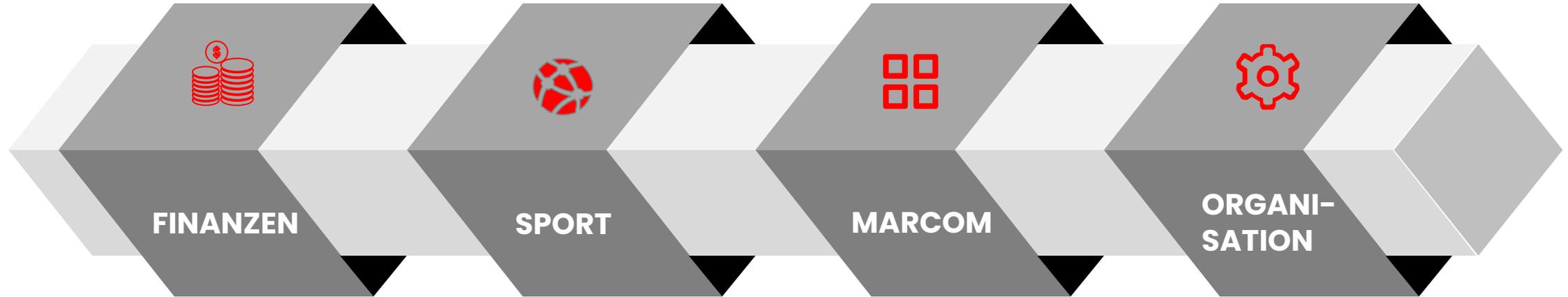
- 👍 Vize CH-Meister Ca YL
- 👍 Aufstieg Nachwuchs in die 3. Liga
- 👍 Aufstieg der 1. Mannschaft in die 2. Liga interregional

#mirsindbüli

www.fc-buelach.ch

#MIRSINDBÜLI
ATTRAKTIV
BEEINDRUCKEND
CHARAKTER



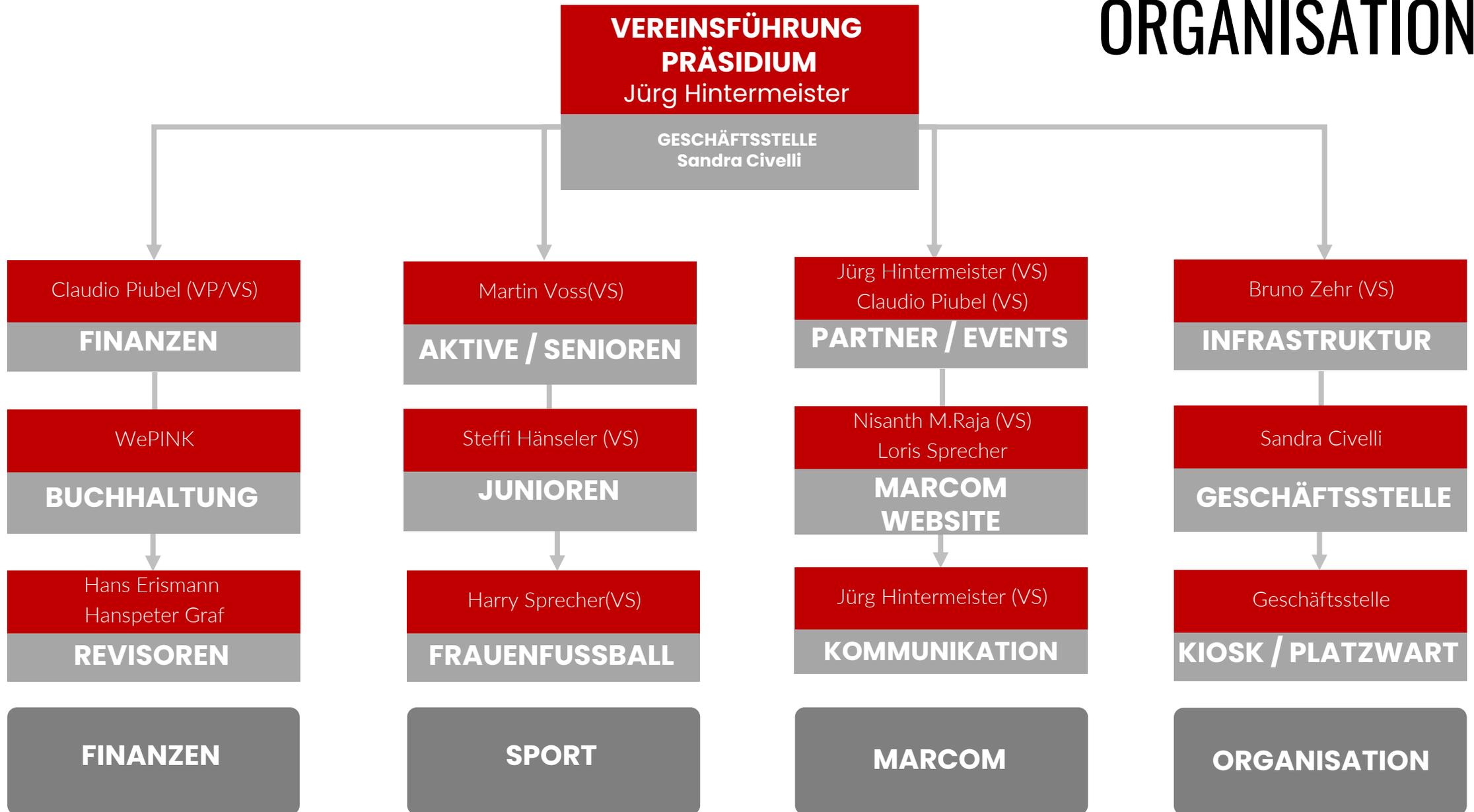


Atraktiv und effizient organisierte Geschäftsfelder **b**eeindrucken Mitglieder und Partner.

Die Resultate widerspiegeln den **C**harakter des FC Bülach.

Der FC Bülach behandelt Mitglieder, Freunde, Partner, Fans und Mitarbeiter mit **R**espekt und

Anstand und ist **n**achsichtig wenn die Gefahr einer Eskalation entsteht, «nicht nachtreten!»





VEREIN

- Seit 1917
- GV / VS / GST
- Erachfeld seit 1964
- 2012 Stadt Bülach
- ⇒ 2026 Sportanlage

- 795 MitgliederInnen
- 252 Partner/Gönner

- 26 Teams
- 7 Schiedsrichter

- Büli 1 2. Liga Inter.
- NW 3. Liga
- FFZU 3. Liga
- Youth League
- KiFu / POOL / PmF



AKTIVITÄTEN

- Bezirkshauptort
- Verantwortung
- Schaufenster
- IG Sport
- Lead

- Schülerturnier
- Neujahrsturnier
- Fussballschule
- Fussball-Camps
- KiFu Turniere
- Trainingslager
- Trainer WB
- Papiersammlung
- Meet & Greet
- FCB-Games
- Politik / reg. SPA



AUFTRITT

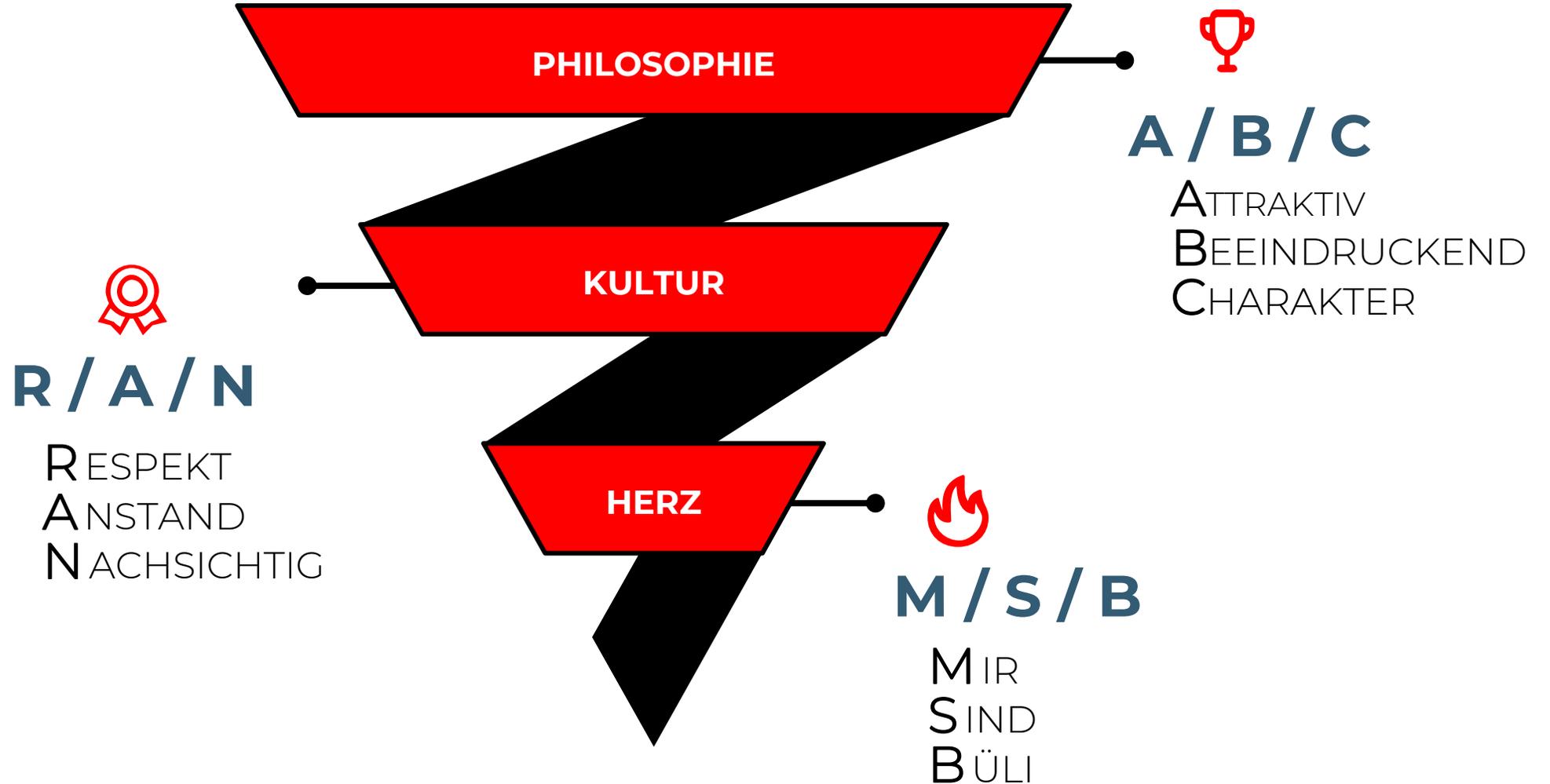
- Kommunikation
- Social Media
- Webseite
- Newsletter
- Mittwochs-Talk

- FCB-Kultur
- Sichtbarkeit
- Attraktivität
- Nachhaltigkeit
- IG Sport
- Vorbildfunktion

- FVRZ / SFV
- Stadt Bülach
- Gemeinsam
- Netzwerk

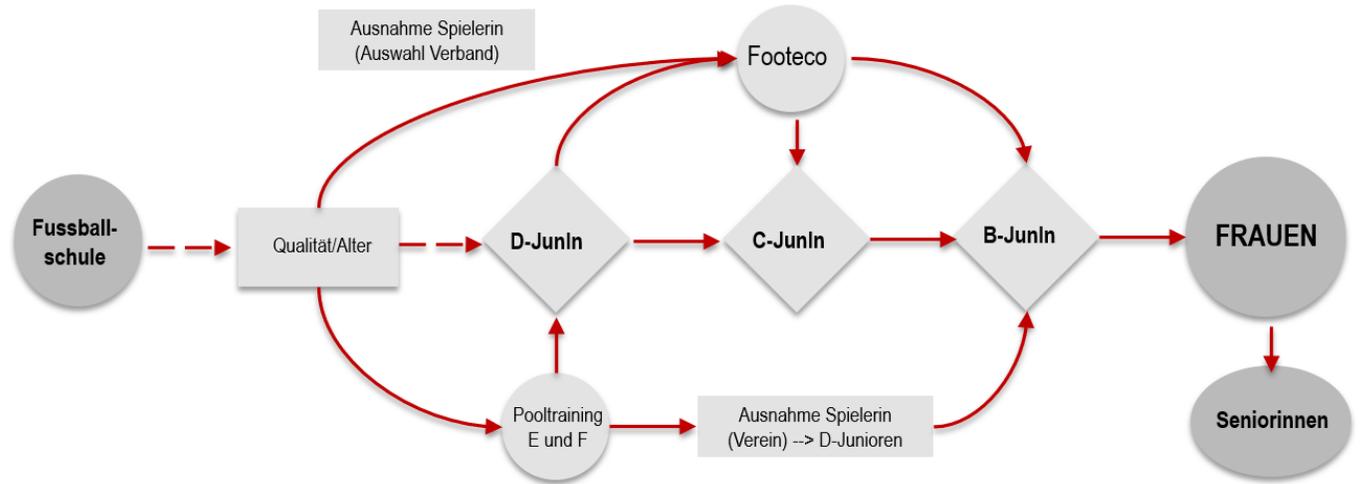
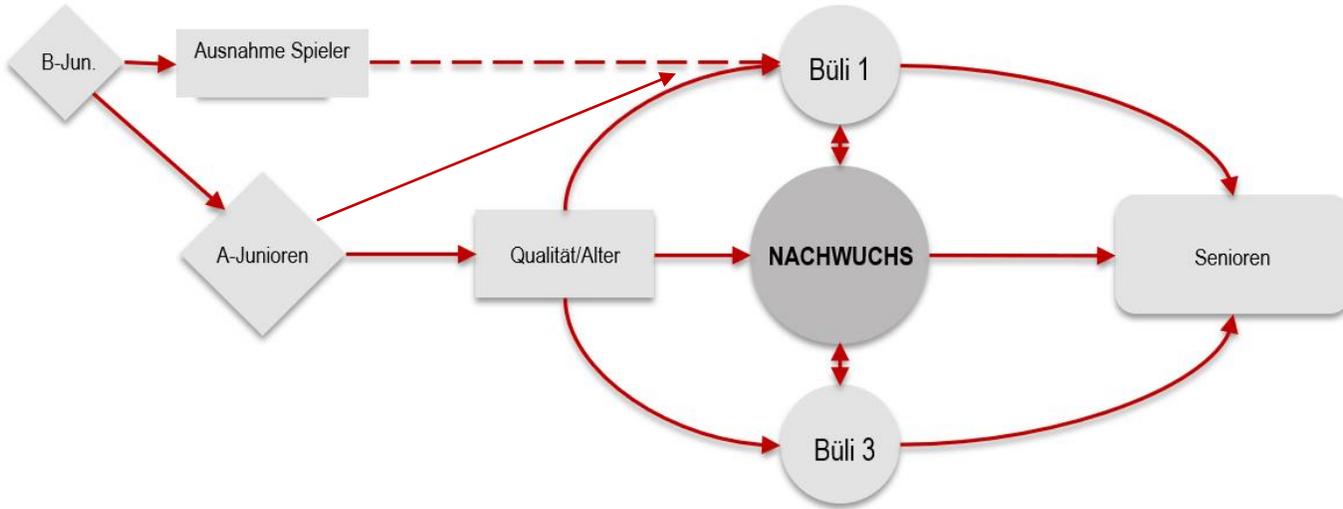
ATTRAKTIV
BEEINDRUCKEND
CHARAKTER

FC BÜLACH LEIDENSCHAFT GEWINNT IMMER



"DER STAR IST DER VEREIN"

- Der FC Bülach trägt die Verantwortung für den gesamten Verein und sichert die Ausbildung und Weiterentwicklung der Juniorinnen und Junioren.
- Die Ausbildung von der Basis bis in die Nachwuchs-Teams soll das Fundament für die „Fanion-Teams“ bilden. „Mit Spielerinnen und Spielern aus der FCB-Juniorinnen- und Juniorenabteilung und des Nachwuchs, so viele Erfolge feiern wie möglich!“
- Ziel ist es, so viele Spieler wie möglich aus der Juniorenabteilung und dem Nachwuchs in die 1. Mannschaft zu integrieren. Nach dem Abgang von 10 AYL Spieler 2022, setzen wir den Fokus auf die Ausbildung von AYL und NW-Spieler, um mittelfristig die Konstanz der Teams aus den eigenen Reihen sichern zu können. Absicht ist es, eine 80% Quote halten zu können. Dies bedingt eine hohe Qualität in der Junioren- und Nachwuchs-Abteilung
- Spielerinnen und Spieler die neu zum FCB kommen, müssen einen Bezug, eine Zugehörigkeit und/oder eine Identifikation mit dem FCB haben. Der Wohnsitz soll max. in einem Radius von 30km liegen.
- Der FC-Bülach bezahlt keine Spielerlöhne.



UMWELT INFRASTRUKTUR

- **Energiestadt mit Gold Label**
- Klimaschutz
- Reduzierung von Emissionen
- LED-Licht inkl. Beleuchtungsplan
- Generelle Strom Reduzierung
- Energie-Ersparnis durch bauliche Massnahmen
- Regelm. Wasseraufbereitung
- Rasenpflege GREEN POWER
- Abfallentsorgung
- Reduzierung Hallentraining
- Vereinsmanagement

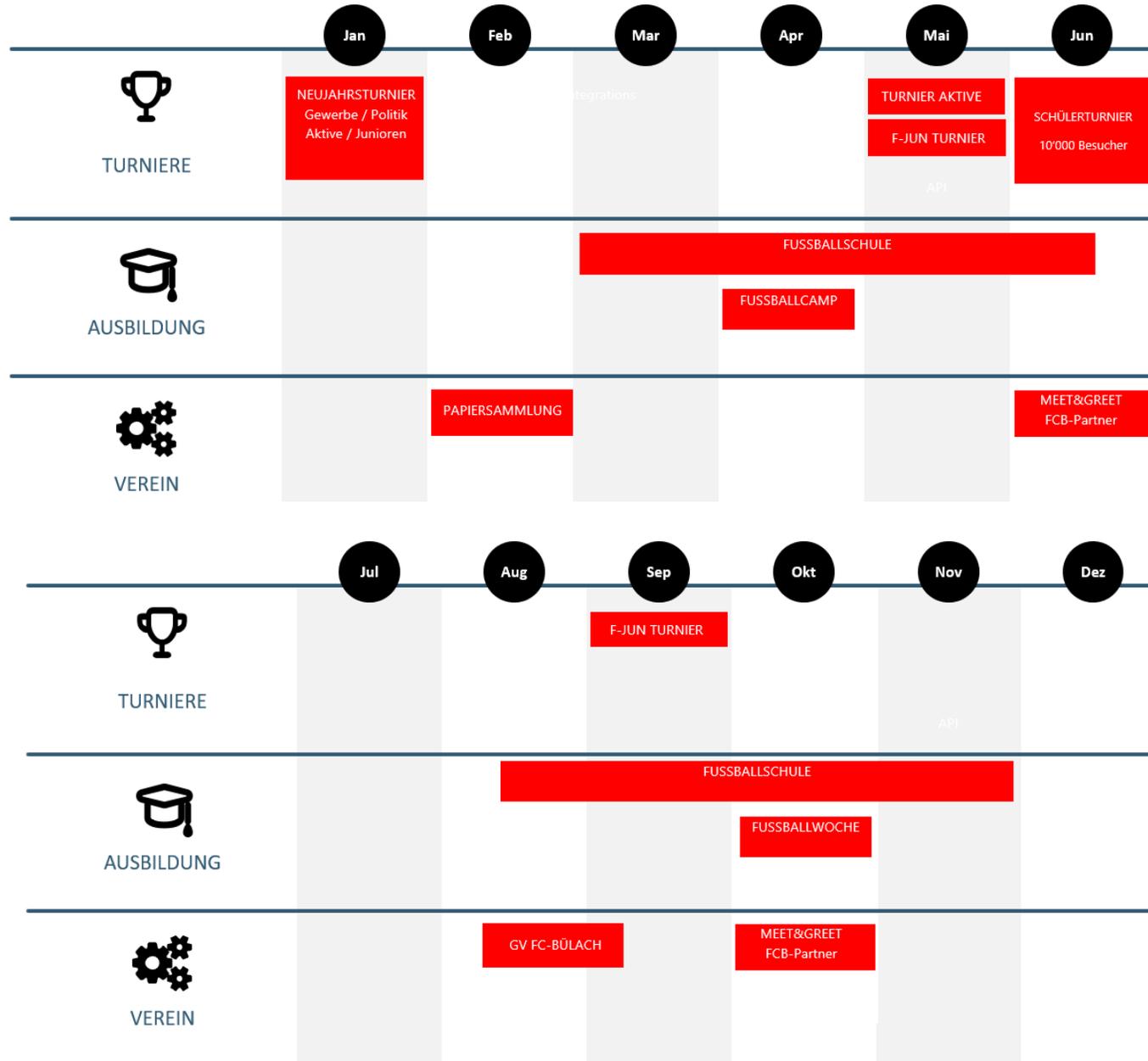
MENSCH

- **Menschen zusammenbringen**
- **Soziales Engagement**
- Teams und Ausbildung:
 - 80% - 98% «eigene»
 - Fussballschule 450 Kids
 - KIFU-Ausbildung
 - 400 JuniorInnen
 - Frauenfussball mit FCG
 - Sportkonzepte
- Integration + Wiedereingliederung
- Kulturelle Durchmischung
- Ehrenamtlichkeit
- Veranstaltungen für Bevölkerung
- Entwicklung nächste Generation.
- Kompetenzen und Fähigkeiten
- Nutzung von Ressourcen

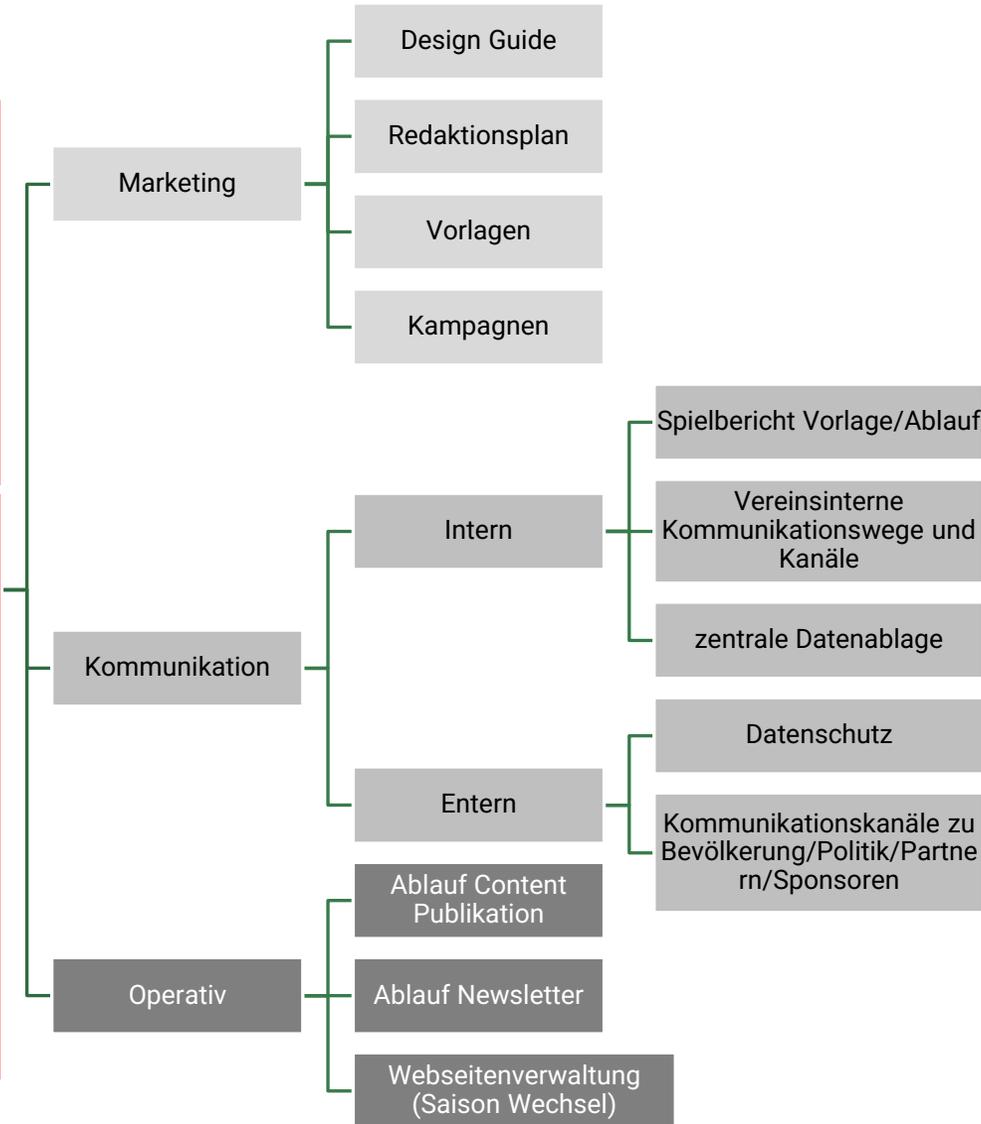
PRODUKT

- **Kreislaufsicherung**
- Klimaschutz durch Recycling
- Depotsystem «Cup&More» in Prüfung
- 90% Bezug bei Local Hero's
- Wiederverwertung von Material
- Tenue & Material werden lange genutzt und weitergegeben
- Investition in Afrika Projekt

- Digitalisierung mit Office 365
- Prozesse sichern Effizienz
- Micro WWS mindert Fehleinkäufe und reduziert Überlager



FCB MARCOM Konzept



FCB MARCOM



“Der FCB informiert regelmässig, positiv und konstruktiv.”

“Information und Transparenz intern/extern fördert das Verständnis, das Miteinander und gibt Sicherheit.”

“Die online Kommunikation ist durch Social Media Manager und Webmaster sichergestellt.”

“FCB-Kommunikations-ABC gilt als Richtlinie für alle MARCOM Bereiche und Berichte aus den Abteilungen und Mannschaften.”

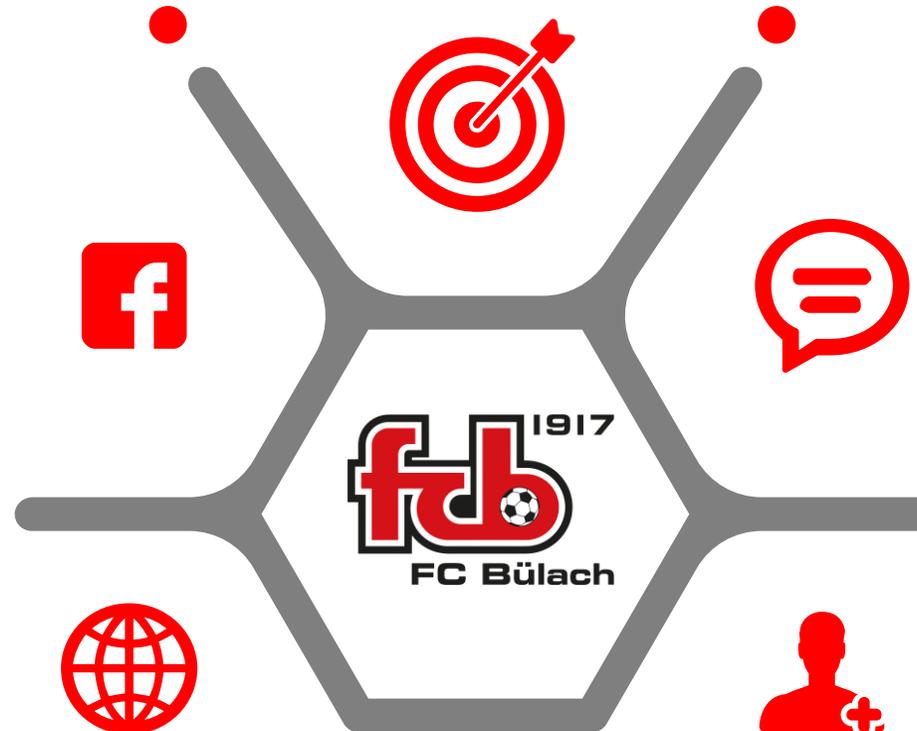
“**A**traktiv zu lesen, **B**eeindruckend im Inhalt und zeigt den **C**harakter des FCB.“

SOCIAL MEDIA

Social Media Manager
Gewinnung von neuen Followers
Bildsprache nach A/B/C
Anreize schaffen
Integration der FCB-Partner

WEBSITE

FCB Kommunikationsmittel
Struktur erweitern und Möglichkeiten nutzen
Aktualisierung der Partner Auftritte und Daten
Versand Newsletter aus Website
SM Beiträge aus Website

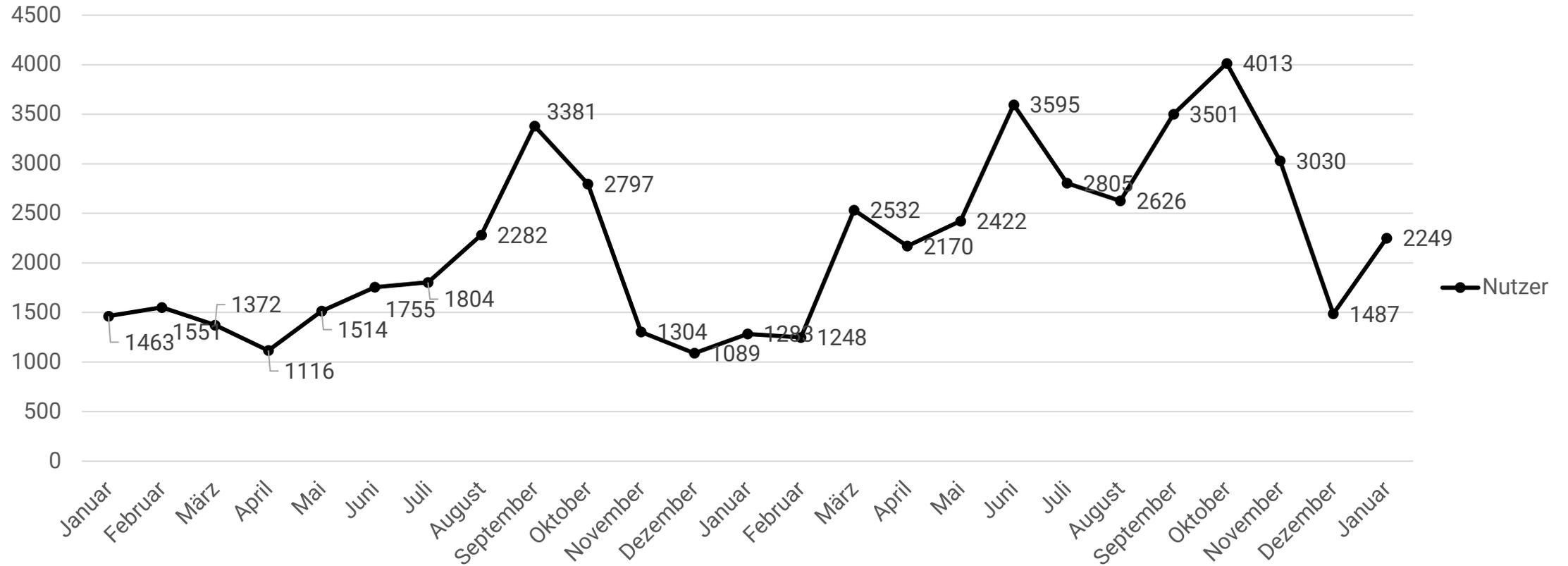


KOMMUNIKATION / PR

Newsletter FCB-ABC
Sport / Verein / Organisation / Partner
ABC: Matchberichte / Vereinsberichte
Integration FCB-Partner

PARTNER / EVENTS

Partnerbetreuung und Information
Tour mit FCB Partner zu anderen Vereinen
Pflege bestehende Events / OK's
IG Sport und Regionales Netzwerk
Individuelle Angebote möglich



Kennzahlen

- Seit Januar total 312'792 Seitenaufrufe
- Durchschnittliche Sitzungsdauer 2 Minuten 02 Sekunden
- Gerätekategorie (seit Januar 2021)
 - Mobil: 24'210 Nutzer
 - Desktop: 11'257 Nutzer
 - Tablet: 646 Nutzer



Definition «Nutzer»: Jedem Besucher der Website wird eine eindeutige User-ID zugewiesen. Somit kann jedem Zugriff der entsprechende Nutzer zugeordnet werden. Jeder Nutzer löst durch seine Besuche auf der Website „Sitzungen“ aus.



MATERIAL-PARTNER DER JUNIORENABTEILUNG

In Zusammenarbeit mit METATOP AG

RAU AG venturi Dosteba DOMATEC G greuter Ruter GmbH PERMA/TEC HusaTech AG tegra Balensperger New Colour	WEIERPARTNER Büchler und Käslin Aichholzer AG kunzarchitektur Kunzarchitektur Keller AG ENGEL & VÖLKERS LS LS Aichholzer Tantoni + Partner AG Gossweiler LIVESTO	BOILER & PARTNER FERRARI JUN, AG Eberhard HUPPI EKZ Eitop Schultheis-Möckli	ROTHWEILER Barenholz AG DAUTHALDSTECHNIK M. Fierz AG L&M HUPPE FUELI EKZ Eitop Schultheis-Möckli	InoWash AVIA A. Burg AG Bülach Car Wash Holz Picco Bello AG Kaya Reinigung GmbH	NEUKOM FILTER U-VERAL AG HE HOMAG Bull Stores GmbH ELBRO AG SSO Stadt Bülach AWM	CS ELBEMANN AG CAR WASH emmental ZURICH RTV infomatick RJM ibbk
--	--	---	--	---	---	--

Partner des FC Bülach

Premium Partner



Top Partner





PREMIUM-PARTNER

- Premium Partnerschaft / B-Exklusivität
- Werbung Sichtblende A
- Tafel am Eingang und Clubgebäude (Kiosk)
- Logoaufttritt online/offline (Trade & SM)
- Präsenz- und Angebots-Möglichkeiten
- Kommunikationspaket A



TOP-PARTNER

- Top Partnerschaft
- Werbung Sichtblende A
- Tafel am Clubgebäude (Eingang rechts)
- Logoaufttritt online/offline (Trade & SM)
- Präsenz- und Angebots-Möglichkeiten
- Kommunikationspaket A



CLASSIC-PARTNER

- Werbung Sichtblende B oder Matchuhr
- Mannschafts-Patronat
- Logoaufttritt online/offline (Trade & SM)
- Kommunikationspaket B



SUPPORTER / SUPPORTER PLUS

- Werbung Sichtblende C / Logoaufttritt online





SCHÜLERTURNIER PATRONAT

- Exklusiver Partner / Namensgeber
- Werbung Jurywagen und Sichtblende B
- Tafel am Eingang und Gastro
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



FUSSBALLSCHULE / FUSSBALLWOCHE PATRONAT

- Exklusiver Partner / Namensgeber
- Werbung Jurytisch und Sichtblende B
- Tafel am Eingang und Gastro
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



HALLENTURNIER PATRONAT

- Kategorien Partner
- Werbung Sichtblende C
- Eigener Auftritt am Event
- Logoauftritt online/offline (Trade & SM)



FÖRDERER

- Werbung Sichtblende C
- Logoauftritt online



FCB PARTNER	LEISTUNGEN	WERT / p.a.	DAUER
PREMIUM-PARTNER	Namensgeber wenn gewünscht / Branchenexklusivität kann geprüft werden / DL-Folie 17 / Sichtblende A / Kommunikationspaket A / Mitgliederangebote / Individualität / Meet & Greet	CHF 15'000.00 – CHF 25'000.00	3 Jahre
TOP-PARTNER	DL-Folie 17 / Sichtblende A / Event-Auftritt / Mitglieder-Angebote online-offline Präsenz / Kommunikationspaket A Meet & Greet	CHF 10'000.00 – CHF 15'000.00	3 Jahre
CLASSIC-PARTNER	DL-Folie 17 / Sichtblende oder Matchuhr / Mannschafts-Patronat / Mitglieder-Angebote / Kommunikationspaket B / Meet & Greet	CHF 3'000.00 – 5'000.00	3 Jahre
SUPPORTER-PLUS	DL-Folie 17 / Sichtblende C / Logo-Auftritt / Kommunikationspaket Junioren-Patronat / Meet & Greet	CHF 1'500.00 – 3'000.00	3 Jahre
GÖNNER-SUPPORTER	Sichtblende / Kommunikationspaket	CHF 600.00	3 Jahre
PATRONAT SCHÜLERTURNIER	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket / Individualität	CHF 10'000.00	3 Jahre
PATRONAT FUSSBALLSCHULE	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket	CHF 5'000.00	3 Jahre
PATRONAT FUSSBALL-CAMPS	Namensgeber / Sichtblende / Tafel / Event-Auftritt / Kommunikationspaket	CHF 3'000.00	3 Jahre
PATRONAT HALLENTURNIER	Sichtblende / Event-Auftritt / Kommunikationspaket	CHF 3'000.00	3 Jahre



Stadt Bülach

