

MARKETING & KOMMUNIKATION IST SICHTBARKEIT

ORGANISATION

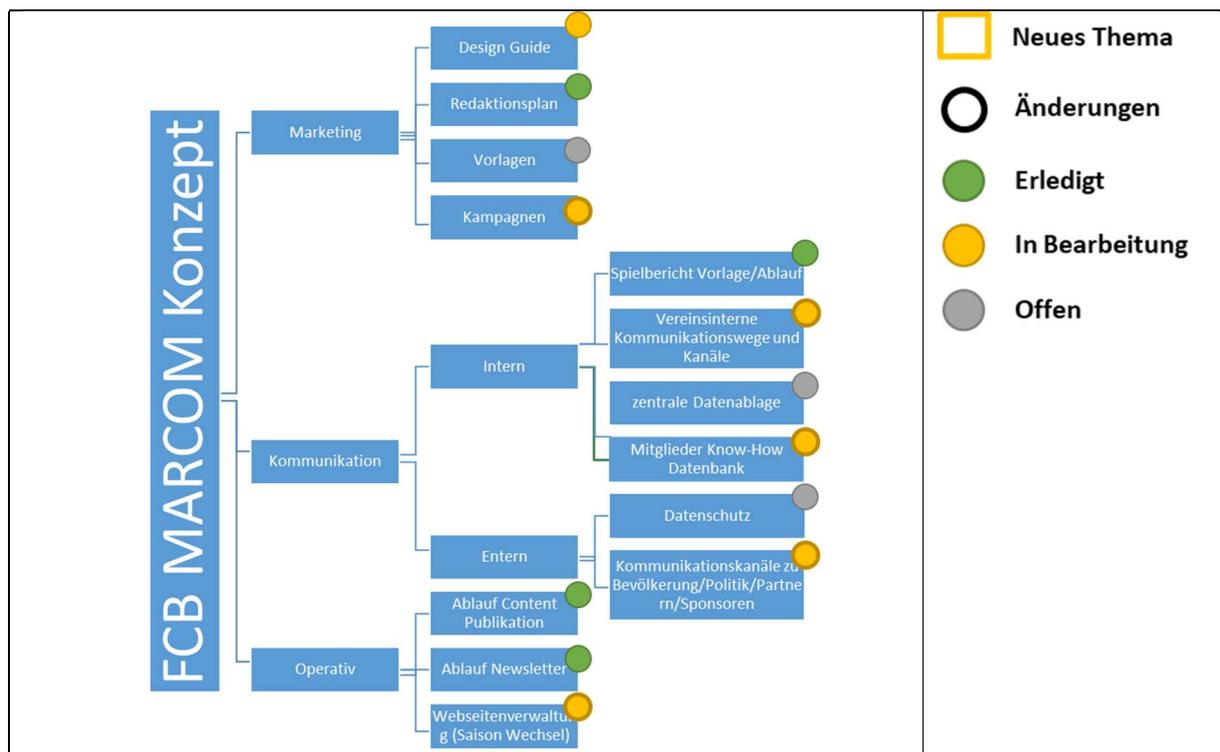
Meldung März 2021: Nisanth M. Rajah wird neu als Leiter Marketing & Kommunikation (MARCOM) den Vorstand verstärken. Die offizielle Wahl in den Vorstand wird an der GV 2021 stattfinden.

«Die tollen Ergebnisse, die wir als Verein auf dem Platz, aber auch neben dem Platz leisten, müssen sichtbarer werden. Ich freue mich mit dem MARCOM Team zusammen, diese grossartigen Leistungen sichtbar zu machen und den Auftritt des FCB zu stärken.»

Das MARCOM Team besteht aus Giancarlo Pizzolotto als Verantwortlicher für die Homepage und die Social Media Kanäle, Timo Visscher und Sarah Tröndle als Content Manager, Nisanth M. Rajah als Verantwortliches Vorstandsmitglied (bei einer Wahl am 6.9.2021) für das MARCOM Geschäftsfeld.

MARCOM Konzept

Um die tollen Ergebnisse, die wir als Verein erzielen, sichtbarer zu machen, wurde nach einer IST-Analyse, ein Grob-Konzept für das Geschäftsfeld «MARCOM» erarbeitet. Dieses Konzept beinhaltet Marketing, Kommunikation und Auftritt des FCB.



Was haben wir bereits umgesetzt?

Das MARCOM Konzept wurde im März 2021 dem Vorstand vorgestellt und für die Umsetzung freigegeben. Seit der Freigabe des Konzeptes konnten wir bereits einige Themen abarbeiten.

- Standardisierter Ablauf für die Einreichung von Spielberichten.
- Einführung eines Newsletter Tools, für den adressatengerechten, digitalen Versand.
- Einführung eines Helfertools über die Homepage zur Vereinheitlichung und Optimierung der Frontdienststunden und um eine Einsicht über die gesamten Leistungen anzubieten.
- Erstellung eines Redaktionsplans, um Inhalte und Themen planen und publizieren zu können.

Das MARCOM Konzept zeigt, dass wir noch einiges vorhaben und bereits an der Umsetzung von verschiedenen Themen sind. Wir werden laufend mittels Newsletter und auf der Homepage informieren. Es lohnt sich regelmässig auf www.fc-buelach.ch reinzuschauen.

Nisanth M. Rajah, Leiter MARCOM
20.7.2021